



SPORTTOTAL AG

Hauptversammlung 2024

- Bericht des Vorstands -

Geschäftsjahr 2023 - Kennzahlen

SPORTTOTAL AG

- » Die SPORTTOTAL AG erreicht für das Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von T€ 44.579 kann damit, trotz des Wegfalls des EVENT-Geschäfts, das Umsatz-Niveau des Vorjahres nahezu halten.
- » Im operativen Ergebnis (EBITDA) weist die SPORTTOTAL AG einen positiven Betrag von T€ 269 aus und liegt damit im Rahmen der ausgegebenen Prognose.
- » Für das Geschäftsjahr 2024 erwartet SPORTTOTAL einen Umsatz im Bereich zwischen 22 Mio. € und 53 Mio. €, bei einem positiven operativen Ergebnis (EBITDA) zwischen 0 und +9 Mio. €. Für das Jahr 2024 erwartet die SPORTTOTAL AG die Beauftragung eines weiteren Groß-Projekts im Segment VENUES, wobei der konkrete Zeitpunkt der Beauftragung aktuell noch nicht definiert ist. Daher ergibt sich eine große Unsicherheit über den im laufenden Geschäftsjahr 2024 erreichbaren Realisierungsgrad des Projekts und damit eine entsprechend große Bandbreite der Prognose.



SEGMENT VENUES

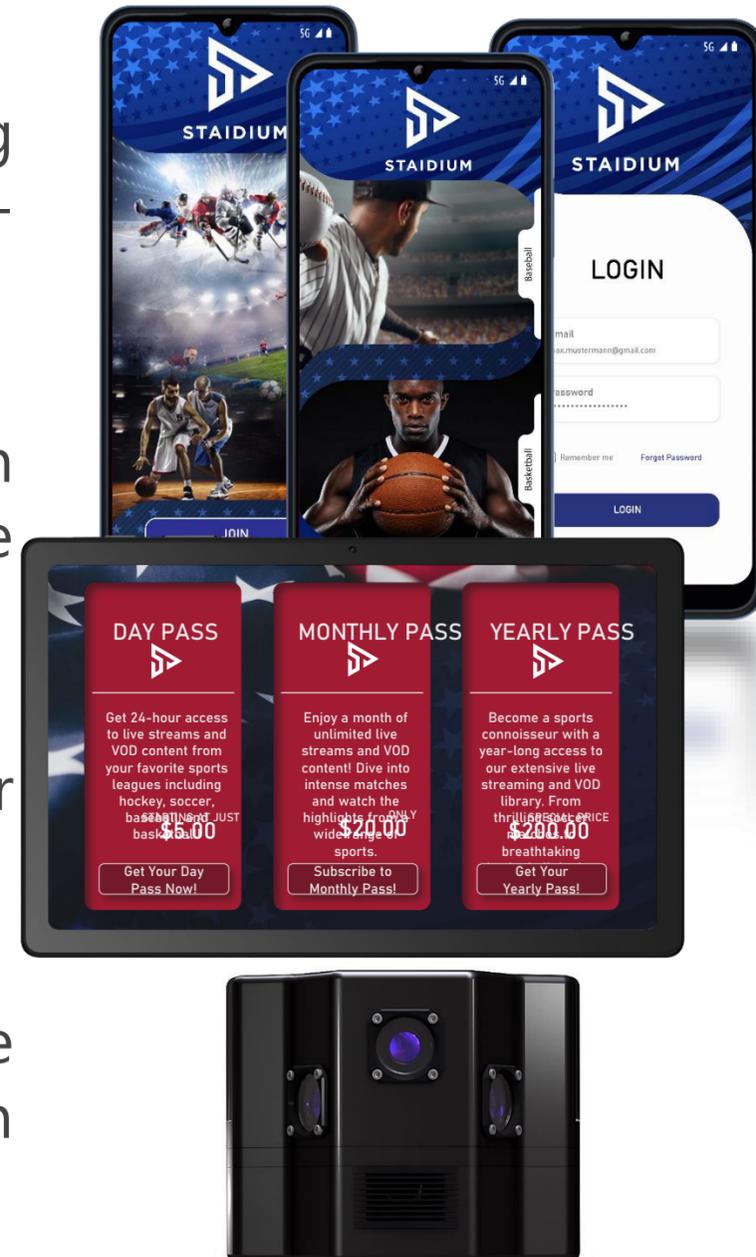
- » SPORTTOTAL hat erfolgreich die Ausstattung des Formel-1-Kurses in Lusail, Katar mit Spezialelektronik umgesetzt. Dabei wurde die Planung, Konzeption und Installation verschiedener elektronischer Systeme von den Funkstrecken zu den Marshals, über Beschallungsanlagen bis hin zu den motorsportrelevanten Systemen und die Race-Control an der Strecke durchgeführt.
- » Der Grand-Prix in Katar hat im Oktober 2023 auf der runderneuertem Strecke stattgefunden.
- » Zusätzlich gab es Nachtragsbeauftragungen im Zusammenhang mit dem im Jahr 2022 realisierten Rennstreckenprojekt in Jeddah, Saudi-Arabien.



SEGMENT DIGITAL



- » STADIUM U.S. wurde als 100%ige Tochtergesellschaft der SPORTTOTAL AG Anfang 2023 gegründet und stellt den Eintritt in den amerikanischen Markt für Live-Streaming von Sport-Events dar.
- » STADIUM U.S. nutzt dabei die innerhalb der SPORTTOTAL Gruppe entwickelten vollautomatisierten, auf Künstlicher Intelligenz basierenden Kameras, sowie die vorhandene Streaming-Infrastruktur und Streaming-Plattform.
- » Der wesentliche Fokus in den USA liegt auf dem bereitstellen kostenpflichtiger Streams im Bereich des Jugend- und Nachwuchssports.
- » Im nordamerikanischen Markt konnten innerhalb des Jahres 2023 erste Vereinbarungen mit Ligen, Verbänden und Betreibern von Sport-Arenen geschlossen werden.



SEGMENT DIGITAL

- » Zum wiederholten Male konnte im Segment DIGITAL sehr erfolgreich die Vermarktung des ADAC TotalEnergies 24h-Rennens am Nürburgring umgesetzt werden.
- » Der über die IP-TV-Plattform MagentaTV der Telekom exklusiv verbreitete und von sporttotal.tv betriebene TV-Sender #dabeiTV konnte seine Reichweite im vierten Jahr der Ausstrahlung weiter steigern.
- » SPORTTOTAL Gruppe ist erfolgreich bei hochwertigen Fußballproduktionen der 3. Liga Herren, 2. Frauen Bundesliga und Regionalliga West. Für letztere wird neben der reinen Produktion der Spiele ein vollumfängliches Produkt inklusive Streaming-Plattform und Pay-per-View Funktionalität abgebildet.



Durchgeführte Kapitalmaßnahmen seit der vergangenen Hauptversammlung

» Platzierung einer Inhaberschuldverschreibung

- » die im November 2022 begebene Inhaberschuldverschreibung von insgesamt EUR 7.783.000 konnte bis Mai 2024 in mehreren Tranchen vollständig platziert werden.

» Durchführung einer Kapitalerhöhung unter Ausschluss des Bezugsrechts

- » im Januar 2024 wurde eine Kapitalerhöhung über 3.094.579 neue Aktien zum Nennwert von EUR 1,00 je Aktie durchgeführt. Die Kapitalerhöhung wurde vollständig durch einen strategischen Investor gezeichnet.



Verfügbare Kapitalia

» Genehmigtes Kapital 2022/I

- » ursprünglich betrug das Genehmigte Kapital 2022/I EUR 6.189.159,00, das am 6. Juli 2022 vom Amtsgericht Köln in das Handelsregister eingetragen wurde.
- » nach der Durchführung der Barkapitalerhöhung Januar 2024 unter Ausschluss des Bezugsrechts beträgt das Genehmigte Kapital 2022/I aktuell noch EUR 3.094.580,00.





SPORTTOTAL AG

Hauptversammlung 2024