



Zwischenmitteilung gemäß §37x WpHG
im 1. Quartal 2016

Geschäftsverlauf

Nachdem die _wige MEDIA AG im Geschäftsjahr 2015 ihre Prognose erfüllt und den Umsatz um rund 5 % - und damit stärker als erwartet - auf 63,3 Mio. € gesteigert hat (Prognose: rund 60 Mio. €; 2014: 60,2 Mio. €), erwirtschaftete das Unternehmen im saisontypisch schwächsten Quartal des Jahres einen Umsatz von 10,3 Mio. € (Q1 2015: 12,9 Mio. €). Der Umsatzrückgang beruht hauptsächlich auf dem Basiseffekt des im ersten Quartal 2015 abgewickelten Hardware-Großauftrags im Bereich Corporate TV.

Während das EBITDA im Gesamtjahr 2015 mit +2,1 Mio. € leicht oberhalb der prognostizierten Bandbreite (Prognose: 1 bis 2 Mio. €) lag, blieb es im Berichtsquartal erwartungsgemäß wie im ersten Quartal 2015 im negativen Bereich und erreichte aufgrund des niedrigeren Umsatzes -2,8 Mio. € (Q1 2015: -2,0 Mio. €). Das EBIT lag im 1. Quartal 2016 bei -3,5 Mio. € (Q1 2015: -2,8 Mio. €). Das Ergebnis nach Steuern liegt mit T€ -3.676 unter dem Ergebnis des gleichen Vorjahresquartals (T€ -2.949), jedoch voll im Plan.

Aufgrund der erwartungskonformen Entwicklung im ersten Quartal 2016 bestätigt der Vorstand seine Prognose für das laufende Geschäftsjahr.

Kooperation mit Alibaba Sports Group vereinbart

Im Februar 2016 haben die _wige MEDIA AG und die Alibaba Sports Group, eine Tochtergesellschaft des führenden E-Commerce-Unternehmens in China, einen Kooperationsvertrag abgeschlossen. Damit kann die _wige MEDIA AG ihre Digitalisierungs- und Internationalisierungs-Strategie erheblich beschleunigen. Die Partnerschaft umfasst den Motorsport-Bereich, Video-Übertragungstechnologie für Sportstätten und Remote Production. Konkret werden die Partner innerhalb der Kooperation Sportevents veranstalten, produzieren und vermarkten, zunächst im Kernbereich Motorsport. Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Vereinbarung ist darüber hinaus die Ausstattung von Sportstätten in China mit innovativer digitaler Videotechnologie und die mediale Vermarktung von Inhalten – auch in den eigenen

Sportmedien. Alibaba Sports strebt mit intelligenten Stadien ein völlig neues Sporterlebnis an: Auch Breitensportler sollen ihre eigenen Daten und Bewegtbild-Produktionen erhalten und so in die Lage versetzt werden, ihre Fähigkeiten zu verbessern. Dabei will Alibaba Sports die Kompetenzen von _wige nutzen. Der Vorstand geht davon aus, dass substantielle Umsätze mit Alibaba Sports im Geschäftsjahr 2017 erzielt werden.

Oliver Grodowski neuer Technik-Vorstand

Oliver Grodowski ist seit 1. März 2016 Technik-Vorstand der _wige MEDIA AG. Der Aufsichtsrat hat den 49jährigen, der als Senior Vice President bereits seit Mai 2014 die großen Infrastrukturprojekte des Unternehmens – und damit eines der wichtigsten Wachstumsfelder des Unternehmens – verantwortet, zum 1. März 2016 in den Vorstand berufen. Er wird das Unternehmen künftig gemeinsam mit CEO Peter Lauterbach führen.

Kapitalerhöhung im März 2016 deutlich überzeichnet und voll platziert

Die _wige MEDIA AG hat sämtliche neue Aktien aus der am 26. Februar 2016 angekündigten Kapitalerhöhung aus genehmigtem Kapital platziert. Die Kapitalerhöhung war deutlich überzeichnet. Der Bruttoemissionserlös liegt bei rund 3,3 Mio. €. Bei der Platzierung mit Bezugsrecht der Aktionäre aus genehmigtem Kapital wurden 1.974.206 Stück neue, auf den Inhaber lautende Stückaktien mit einem anteiligen Betrag am Grundkapital von € 1,00 je Stückaktie zu einem Bezugspreis von € 1,70 je Aktie ausgegeben. Nicht im Rahmen des Bezugsrechts der Aktionäre bezogene Aktien wurden im Wege eines nicht öffentlichen Verkaufsangebots ausgewählten qualifizierten institutionellen Investoren im Inland und europäischen Ausland angeboten. Die Neuen Aktien sind ab dem 1. Januar 2015 gewinnbezugsberechtigt. Das Grundkapital wurde folglich um € 1.974.206,00 auf € 14.726.329 erhöht. Die Kapitalerhöhung wurde am 17. März 2016 in das Handelsregister des Amtsgerichts Köln eingetragen. Die neuen Aktien wurden am 18. März 2016 zum Börsenhandel im Regulierten Markt (General Standard) an der Frankfurter Wertpapierbörse zugelassen und sind seit 21. März 2016 in die bestehende Notierung einbezogen.

Der Nettoemissionserlös aus der Kapitalerhöhung ist insbesondere für die Übernahme von bis zu 68,3 % der Anteile an der sport media group, München, vorgesehen, an der die _wige MEDIA AG zum Zeitpunkt der Kapitalerhöhung bereits 16,7 % hielt. Die sport media group betreibt die Portale motorsport-total.com und formel1.de. Darüber

hinaus sollen die Mittel zu möglichen Vorfinanzierungen von neuen Großprojekten, die sich derzeit in der Akquise befinden, eingesetzt werden. Die Portale motorsport-total.com und formel1.de sind Teil der Digitalisierungsstrategie der _wige MEDIA AG. Mit den geplanten Großprojekten will das Unternehmen seine Internationalisierung vorantreiben.

Erhöhte Prognose für Geschäftsjahr 2016 bestätigt

Auf Basis der planmäßigen Entwicklung im ersten Quartal bestätigt der Vorstand die im Februar 2016 deutlich erhöhte Prognose für das Geschäftsjahr 2016. Planungssicherheit geben der spätestens im dritten Quartal 2016 erwartete Großauftrag für ein Infrastruktur-Projekt und die bereits vereinbarten Vertragsverlängerungen mit allen wichtigen Kunden. Daher prognostiziert der Vorstand für 2016 einen Umsatz von mindestens 70 Mio. € (+10,6%) und ein EBITDA von mindestens 4 Mio. € (+90,4%). Damit würde _wige das operative Ergebnis gegenüber 2015 nahezu verdoppeln. Das Nettoergebnis soll dabei mindestens 1 Mio. € erreichen. Unverändert will die _wige MEDIA AG bis zum Jahr 2018 durch den Ausbau potenzialstarker Segmente wie dem Infrastruktur-Geschäft ein Umsatzniveau von 100 Mio. € bei einer EBITDA-Marge von 11 % erreichen.

Nachtragsbericht (Ereignisse nach Ende der Berichtsperiode):

Die _wige MEDIA AG übernahm im April 2016 die Mehrheit an der sport media group, München, die mit motorsport-total.com und formel1.de Marktführer für Motorsport-Portale in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist. Wie im November vereinbart, übt die _wige MEDIA AG, die zuvor bereits einen Anteil von 16,7 % hielt, eine Kaufoption aus und erhöht ihren Anteil in einem ersten Schritt auf 51 %. Die Vollkonsolidierung ist voraussichtlich zum 30. September 2016 wirksam. Im Jahresverlauf will die _wige MEDIA AG die Beteiligung auf bis zu 85 % ausbauen.

Aktiva	31.03.2016 T€	31.12.2015 T€
A. Langfristige Vermögenswerte		
I. Immaterielle Vermögenswerte	1.959	1.961
II. Sachanlagen	7.663	7.163
III. Finanzanlagen		
1.) Gemeinschaftsunternehmen		
2.) Sonstige Finanzanlagen	633	0
IV. Latente Steueransprüche	807	793
V. Sonstige langfristige Vermögenswerte	470	467
	11.532	10.384
B. Kurzfristige Vermögenswerte		
I. Vorräte	1.138	766
II. Forderungen und sonstige Vermögenswerte		
1.) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.979	4.809
2.) Von Kunden fällige Beträge aus Fertigungsaufträgen	0	43
3.) Ertragsteuererstattungsansprüche	2	2
4.) Sonstige Vermögenswerte	2.572	2.679
III. Finanzielle Vermögenswerte	0	633
IV. Zahlungsmittel	4.135	3.421
	11.826	12.353
	23.358	22.737
Passiva	31.03.2016	31.12.2015
	T€	T€
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	14.726	12.752
II. Kapitalrücklage	2.458	1.174
III. Gewinnrücklagen	805	805
IV. Bilanzergebnis	-14.392	-10.714
Summe Eigenkapital	3.597	4.017
B. Langfristiges Fremdkapital		
I. Finanzielle Schulden	4.353	4.471
II. Rückstellungen für Pensionen	486	509
III. Rückstellungen	497	484
	5.336	5.464
C. Kurzfristiges Fremdkapital		
I. Finanzielle Schulden	1.670	1.840
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.250	5.254
III. An Kunden fällige Beträge aus Fertigungsaufträgen	0	0
IV. Erhaltene Anzahlungen	5.134	4.088
V. Rückstellungen	8	39
VI. Ertragsteuerschulden	9	20
VII. Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1.354	2.025
	14.425	13.266
	23.358	22.747

	01.01.-31.03.2016	01.01.-31.03.2015
	T€	T€
1. Umsatzerlöse	10.272	12.860
2. Erhöhung/Verminderung des Bestands an unfertigen Leistungen	372	-13
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	0	131
4. Sonstige betriebliche Erträge	484	45
5. Materialaufwand	-9.029	-10.659
6. Personalaufwand	-3.638	-3.147
7. Abschreibungen	-746	-779
8. Aufwand aus Zeitwert-Bewertung	0	0
9. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.274	-1.265
10. Ordentliches Betriebsergebnis	-3.559	-2.827
11. Ergebnis aus Gemeinschaftsunternehmen	0	0
12. Finanzierungserträge	8	6
13. Finanzierungsaufwendungen	-146	-126
14. Sonstige Steuern	5	1
15. Ergebnis vor Ertragsteuern	-3.690	-2.946
16. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	14	-3
17. Ergebnis der Periode	-3.676	-2.949
--davon den Anteilseignern der _wige MEDIA AG zuzurechnendes Ergebnis der Periode--	-3.676	-2.949
18. Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste aus leistungsorientierten Pensionsverpflichtungen	0	-12
19. Steuern auf die Gewinne/Verluste aus nie zu reklassifizierenden Posten des sonstigen Gesamtergebnisses	0	4
20. Sonstiges Ergebnis (nach Steuern) aus nie zu reklassifizierenden Posten	0	-8
21. Gesamtergebnis	-3.676	-2.957
--davon den Anteilseignern der _wige MEDIA AG zuzurechnendes Gesamtergebnis--	-3.676	-2.957

Disclaimer

Die Zwischenmitteilung im 1. Quartal 2016 enthält zukunftsbezogene Aussagen über erwartete Entwicklungen. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Einschätzungen und sind naturgemäß mit Risiken und Unsicherheiten belastet. Die tatsächlichen Ergebnisse können von der hier formulierten Aussage abweichen.

Köln, Mai 2016

Impressum, Herausgeber, Unternehmenskontakt:

_wige MEDIA AG
Am Coloneum 2
50829 Köln
www.wige.de

Tel: +49 [0] 221_7 88 77_ 0
Fax: +49 [0] 221_7 88 77_ 539
info@wige.de